

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΤΗΣ ΧΑΛΚΟΡ ΣΤΗΝ ΕΝΩΣΗ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Στο πλαίσιο της ετήσιας τακτικής ενημέρωσης της Χαλκόρ προς την Ένωση Θεσμικών Επενδυτών (Ε.Θ.Ε.), πραγματοποιήθηκε σήμερα Τρίτη 17 Μαΐου, παρουσίαση των ετήσιων οικονομικών αποτελεσμάτων της Εταιρίας για τη χρήση 2015, της πορείας της με βάση τις τρέχουσες συνθήκες της αγοράς, της γενικότερης στρατηγικής της, καθώς και των προοπτικών της για τα επόμενα έτη.

Οι εκπρόσωποι της Εταιρίας τόνισαν ότι το 2015 ακολουθώντας τις θετικές οικονομικές συνθήκες και την αύξηση της ζήτησης στην Ευρωζώνη, την Αμερική και το Ηνωμένο Βασίλειο και αξιοποιώντας τις επενδύσεις που έγιναν τα προηγούμενα χρόνια με στόχο την αύξηση της παραγωγικότητας τόσο ποσοτικά όσο και ποιοτικά, η Χαλκόρ και οι θυγατρικές της πέτυχαν την αύξηση των μεριδίων αγοράς τους στην πλειονότητα των αγορών όπου δραστηριοποιούνται.

Συγκεκριμένα, για τη χρήση 2015, ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ανήλθε σε 1.230 εκ. ευρώ έναντι 1.080 εκ. ευρώ το 2014 που αντιστοιχεί σε αύξηση 13,9%. Η αύξηση αυτή οφείλεται αυξημένο όγκο πωλήσεων κατά 9,6% και το βελτιωμένο μίγμα πωλήσεων.

Σε επίπεδο αποτελεσμάτων, σημαντικά βελτιωμένα ήταν τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων και προ επανεκτίμησης παγίων και αποτελέσματος μετάλλου (adjusted EBITDA) καθώς διαμορφώθηκαν σε 72,1 εκ. ευρώ έναντι 29,2 εκ. ευρώ την αντίστοιχη χρήση πέρυσι. Αντίστοιχα βελτιωμένα ήταν και τα αποτελέσματα μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας και ανήλθαν το 2015 σε ζημιές 32,5 εκ. ευρώ ή 0,3210 ευρώ ανά μετοχή έναντι ζημιών 51,2 εκ. ευρώ ή 0,5059 ευρώ ανά μετοχή το 2014.

Κατά την παρουσίαση, έγινε αναφορά στη δυναμική παραγωγική βάση των θυγατρικών εταιριών με τις δέκα κύριες βιομηχανικές μονάδες σε Ελλάδα, Βουλγαρία, Ρουμανία και Τουρκία. Επίσης έγινε αναφορά στα προϊόντα καθώς και στο δίκτυο πωλήσεων στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Ιδιαίτερη μνεία έγινε στον τομέα των καλωδίων, ο οποίος μετά το εκτεταμένο πρόγραμμα επενδύσεων, πέτυχε αύξηση των καθαρών πωλήσεων της τάξεως του 35%, που ανήλθαν στο ποσό των 461 εκ. ευρώ το 2015 από 342 εκ. ευρώ την προηγούμενη χρονιά καθώς και στον αυξημένο κατά 14% όγκο πωλήσεων των σωλήνων χαλκού που κατατάσσουν την Χαλκόρ σε ηγετική θέση στην Ευρωπαϊκή αγορά.

Αναφορά έγινε και στο μίγμα επενδύσεων της Χαλκόρ και των θυγατρικών της, το οποίο είναι προσανατολισμένο στην παραγωγή διαφοροποιημένων προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας και στη βελτίωση του κόστους παραγωγής. Ειδικότερα, το 2015 η Χαλκόρ και οι θυγατρικές της πραγματοποίησαν συνολικές επενδύσεις ύψους 23,6 εκ. ευρώ, από τις οποίες ποσό 6,6 εκ. ευρώ αφορούσαν στην αναβάθμιση των παραγωγικών εγκαταστάσεων της μητρικής Εταιρίας στα Οινόφυτα, με επίκεντρο κυρίως το σωληνουργείο, αντίστοιχα ποσό ύψους 11,2 εκ. ευρώ αφορούσε την Ελληνικά Καλώδια και τις θυγατρικές της, ενώ οι επενδύσεις της θυγατρικής Sofia Med ανήλθαν στο ποσό των 5,0 εκ. ευρώ

Για το 2016, η Χαλκόρ και οι θυγατρικές της θα συνεχίσουν να έχουν ως κύριο στρατηγικό τους στόχο την αύξηση των μεριδίων αγοράς σε βιομηχανικά και καινοτόμα προϊόντα, ενώ θα συνεχιστεί η προσπάθεια για την περαιτέρω ενίσχυση και διεύρυνση της δραστηριότητάς του Ομίλου σε νέες αγορές. Επιπλέον, όπως και το 2015 έτσι και για την τρέχουσα χρήση η βέλτιστη διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης παραμένει κύρια προτεραιότητα του Ομίλου Χαλκόρ.

Σημείωση: Η παρουσίαση έχει αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της εταιρίας: www.halcor.com και στο δικτυακό τόπο του Χρηματιστηρίου Αθηνών: www.helix.gr